

FASHIONFUNCTIONFUN

A Richter cégnél sok minden új és más, frissebb, időszerűbb és modernebb. Tipikusan Richter: termékeinket és márkánkat továbbfejlesztettük – de magunkhoz – mint mindig, hűségesek maradtunk. Minőség, formatervezés, innovációkészség és a hagyományból eredő tapasztalatunk változatlanul sikerünk legfőbb tényezője – immáron több, mint 65 éve.

Márka- és kommunikáció-stratégiánkat egy új mottóval láttuk el:

Fashion, Function, Fun

Mindez vezető nemzetközi tervezők által kidolgozva, akik pontosan tudják, mi számít manapság.

FASHION - DIVATOSSÁG

Formatervezés a divat szolgálatában: új impulzusok, időszerű tervezés és divatos kivitelezés, minden minőségi kompromisszum nélkül. Mindez vezető nemzetközi tervezők által kidolgozva, akik pontosan tudják, mi számít manapság.

FUNCTION - HASZNÁLHATÓSÁG

Alapanyag, formatervezés, minőség: A Richter-rel minden szülő biztosra megy. Cipőinkre optimális illeszkedés, innovatív, gyerekeknek tetsző kivitelezés és magas színvonalú alapanyagok felhasználása jellemző. Minden cipőnkben sok évi tapasztalat és technológiai tudás van.

FUN - VIDÁMSÁG

Tréfa, játék, kaland: a gyerekek ezt szeretik – és azt a cipőt, amiben mindez lehetséges. Az óvodában. Az iskolában. Barátokkal. A sportban. A játékokban. A virgonckodásban.

KÖRNYEZETBARÁT, BEVIZSGÁLTÁLT, TISZTESSÉGES



A Richter gyár megalkuvás nélkül a környezetbarát gyártásra alapoz. Csak az tudja gyermekeink jövőjét biztosítani, aki bizonyítja elkötelezettségét és a természetbarát gyártást helyezi előtérbe.

Hiszen ez az, amit alapjában véve mindannyian akarunk:

Gyermekeinknek egy jó és biztonságos jövőt nyújtani. Ebből csak az következhet, hogy a Richter minden gyártási összetevője több lépésű ellenőrzési folyamaton megy keresztül és kizárólag szennyezőanyagmentes alapanyagokat használ fel.

Termékeink készítésekor valamennyi dolgozónknak kiváló munkakörülményt, megfelelő juttatást biztosítunk, továbbá a környezettel szemben garantáljuk a felelősségteljes magatartást.